

**ILUSTRÍSSIMO SENHOR PRESIDENTE DA COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO DA CÂMARA MUNICIPAL DE FOZ DO IGUAÇU/PR**

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 002/2025

**TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA**, sociedade empresária inscrita no CNPJ/MF sob o 81.078.289/0001-63, com sede na Rua dos Funcionários, 26, Cabral, Curitiba, PR, vem, respeitosamente, à presença de Vossa Senhoria, com fundamento no art. 165 da Lei nº 14.133/2021, art. 11, §4º VIII da Lei 12.232/10 e no item 16 do Edital de Concorrência Presencial nº 02/2025, interpor o presente **RECURSO ADMINISTRATIVO** pelas razões de fato e de direito adiante aduzidas:

**I.SÍNTESE DO PROCEDIMENTO E DO OBJETO RECURSAL**

1. Trata-se de certame licitatório, na modalidade Concorrência Presencial nº 02/2025, cujo objeto é a contratação de agência de publicidade, adotando-se o critério de julgamento de técnica e preço. O procedimento é regido pela Lei nº 12.232/2010 e, subsidiariamente, pela Lei nº 14.133/2021, conforme expressa previsão do instrumento convocatório.
2. O edital estabelece, de forma pormenorizada, os critérios para a avaliação técnica, notadamente no que tange à Estratégia de Mídia e Não Mídia, exigindo que o plano simulado demonstre a distribuição de peças, a aplicação dos investimentos e, fundamentalmente, as justificativas técnicas que embasam as escolhas propostas.
3. Contudo, uma análise criteriosa das propostas apresentadas pelas licitantes recorridas revela a existência de vícios e inconsistências materiais de natureza grave, que comprometem a regularidade e a objetividade da avaliação técnica realizada por esta Comissão, impondo-se a revisão do ato, como se passa a demonstrar.

**II.DA AUSÊNCIA DE IMPUGNAÇÃO ESPECÍFICA E VIOLAÇÃO AO ÔNUS ARGUMENTATIVO**

4. Inicialmente, cumpre destacar que o recurso administrativo não aponta violação objetiva a dispositivo editalício específico.
5. A Recorrente falha em demonstrar, de forma clara e objetiva, qual regra do edital ou da Lei nº 12.232/2010 teria sido violada. A mera discordância com o mérito da avaliação técnica não constitui fundamento para a anulação do certame. O controle dos atos administrativos, seja pela própria Administração ou pelo Judiciário, restringe-se à análise da legalidade, não sendo possível substituir o juízo técnico da comissão julgadora por outro, salvo em caso de flagrante ilegalidade ou vício insanável, o que não se verifica no presente caso.

6. A jurisprudência é pacífica no sentido de que não cabe revisão do mérito de avaliação técnica sem a demonstração objetiva de ilegalidade.

### III.DAS INCONFORMIDADES NA PROPOSTA DA LICITANTE BLANCO LIMA

#### a) Da Ausência de Fundamentação Técnica na Estratégia de Mídia Televisiva

7. A proposta da BLANCO LIMA direciona a vultosa quantia de **R\$ 49.799,00** (aproximadamente 17% da verba simulada) para veiculação em TV aberta. Tal alocação, contudo, foi apresentada de forma absolutamente desprovida de fundamentação técnica, em manifesta violação às boas práticas do mercado publicitário e às exigências implícitas do edital.

8. A proponente deixou de apresentar parâmetros técnicos essenciais para a avaliação da eficiência de sua estratégia, tais como:

- Estimativa de **GRP (Gross Rating Point)**;
- **Cobertura** populacional ou geográfica prevista;
- **Frequência média** de exposição do público-alvo à mensagem;
- Número estimado de **impactos**.

9. A ausência de tais métricas basílicas subtrai da proposta os elementos objetivos indispensáveis à aferição de sua eficácia. Com efeito, a mera indicação de um valor a ser investido, sem a correspondente demonstração de seu retorno em alcance e frequência, não se qualifica como uma 'estratégia' tecnicamente fundamentada, mas sim como uma simples alocação de verba sem o necessário lastro técnico.

#### b) Da Lacuna no Detalhamento da Mídia Exterior

10. De forma análoga, a proposta prevê a utilização de um único ponto de *top sight*, sem, contudo, fornecer informações mínimas para sua avaliação estratégica. Não há qualquer indicação sobre a **localização do equipamento**, a **justificativa para a escolha** desse ponto específico em detrimento de outros, ou a **estimativa de impactos** e alcance junto ao público-alvo. Sem tais dados, dificulta a subcomissão avaliar a pertinência e a efetividade da mídia proposta, tratando-se de mais um elemento apresentado de forma superficial e sem a devida densidade técnica.

#### c) Da Inconsistência e Inexequibilidade da Estratégia Digital

11. No âmbito digital, a proposta menciona a criação de uma *landing page*, mas silencia completamente sobre a estratégia de **geração de tráfego**, elemento vital para o sucesso de qualquer iniciativa do gênero. Não há menção a campanhas de direcionamento, estratégias de SEO/SEM ou métricas de conversão, o que torna a *landing page* uma peça inócua e sem viabilidade estratégica.

12. Agrava a situação o fato de a licitante **não ter previsto qualquer custo para a produção** de tal página. Considerando que o valor global da proposta atinge R\$ 297.471,00, a inclusão posterior desse custo, inerente à execução do plano, **inevitavelmente extrapolaria a verba simulada de R\$ 300.000,00**, o que evidencia a inexecuibilidade material da proposta apresentada.

| Produção                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |            |                |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|----------------|---------------|
| Peças                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Formato     | Quantidade | Valor Unitário | Valor Total   |
| Filme de 30" (tema: F) horizontal com captação de imagens e utilização de cenas de banco de imagens, incluso cachê de atores, versão com áudio, contemplando direção de cenas, locução, trilha sonora pesquisada, edição e finalização. Registro Ancine/Condécine, arquivo para emissoras de televisão e internet. Incluso Bumper ads 6" (tema: F). | 30 segundos | 1          | R\$ 8.500,00   | R\$ 8.500,00  |
| Vídeo vertical 15" - (temas: A, B, C, D, E e G)                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 15 segundos | 6          | R\$ 1.200,00   | R\$ 7.200,00  |
| Impressão de lona 3,5x5m, cor para top sight - (tema: G)                                                                                                                                                                                                                                                                                            | lona 3,5x5m | 1          | R\$ 700,00     | R\$ 700,00    |
| Spot - (tema: F)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 30 segundos | 1          | R\$ 200,00     | R\$ 200,00    |
| Outdoor 9x3m papel, cor (impressão) - 2 layouts - (temas: C e D)                                                                                                                                                                                                                                                                                    | papel 9x3m  | 20         | R\$ 200,00     | R\$ 4.000,00  |
| Entrega Digital - RPC Foz do Iguaçu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 30 segundos | 1          | R\$ 255,00     | R\$ 255,00    |
| Landing Page                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | digital     | 1          | R\$ 0,00       | R\$ 0,00      |
| Imagens Banco de Imagem, fotografias, IA e QR Code - geração de QRCode personalizado, com acesso ilimitado                                                                                                                                                                                                                                          |             |            |                | R\$ 1.500,00  |
| Total de Produção                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |            |                | R\$ 22.355,00 |

13. As falhas apontadas demonstram que a proposta da BLANCO LIMA é tecnicamente insuficiente e inexecuível em pontos cruciais, estando em desconformidade com o que se espera de um plano de mídia minimamente profissional e, por conseguinte, com as exigências do edital. Tal circunstância impõe a **revisão da pontuação que lhe foi atribuída**, com a substancial redução da nota no subquesto "Estratégia de Mídia e Não Mídia".

#### IV.DOS ERROS MATERIAIS NA PROPOSTA DA LICITANTE ELEVA

14. A proposta da ELEVA, por sua vez, padece de erros materiais grosseiros na composição dos custos de mídia, que a tornam incompatível com as regras do certame e demonstram seu descumprimento frontal.

15. O edital é claro ao exigir que a simulação utilize as tabelas de preços vigentes na data da publicação do aviso de licitação. Contudo, a proponente utilizou valores deliberadamente incorretos:

- Erro na Tabela da RPC Foz:** A proponente apresentou um custo de **R\$ 59.313,00**, quando o valor correto, conforme tabela vigente, seria de **R\$ 62.575,00**, gerando uma diferença a menor de **R\$ 3.262,00**.
- Erro no Cálculo da Mídia Rádio (Rede Massa):** Para o formato testemunhal, foi utilizado o valor unitário de R\$ 770,00, enquanto o valor de tabela correto é de **R\$ 1.102,50**, resultando em uma **diferença total de R\$ 3.325,00** no plano.

| MEIO TV (RPC TV) - JANEIRO 2026 |       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |              |               |               |
|---------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--------------|---------------|---------------|
| VEICULO                         | TEMPO | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | TOTAL        | UN.           | TOTAL         |
|                                 |       | Q | S | S | D | S | T | Q | Q | S | S  | D  | S  | T  | Q  | Q  | S  | S  | D  | S  | T  | Q  | Q  | S  | S  | D  | S  | T  | Q  | Q  | S  | INS          | TABELA        |               |
| RPC TV                          |       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |              |               |               |
| NOVELA III SB                   | 30s   |   |   | 1 |   |   |   |   |   |   | 1  |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 3  | R\$ 2.867,00 | R\$ 8.601,00  |               |
| BOA NOITE PARANA                | 30s   | 1 |   |   |   |   |   |   | 1 |   |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    | 4  | R\$ 2.938,00 | R\$ 11.752,00 |               |
| FANTASTICO                      | 30s   |   |   |   | 1 |   |   |   |   |   |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    | 3  | R\$ 3.498,00 | R\$ 10.494,00 |               |
| JORNAL NACIONAL                 | 30s   |   |   |   |   | 1 |   |   |   |   |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    | 3  | R\$ 4.621,00 | R\$ 13.863,00 |               |
| MEIO DIA PARANA                 | 30s   |   |   |   |   |   |   | 1 |   |   |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  | 1  | 1  | 1  | 7            | R\$ 1.334,00  | R\$ 9.338,00  |
| BOM DIA PARANA                  | 30s   |   |   |   |   |   | 1 | 1 | 1 | 1 |    |    |    | 1  | 1  | 1  | 1  |    |    |    |    |    | 1  | 1  | 1  |    |    | 1  | 1  | 1  | 1  | 15           | R\$ 351,00    | R\$ 5.265,00  |
| TOTAL - RPC TV                  |       | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1  | 0  | 1  | 2  | 2  | 2  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 2  | 2  | 1  | 0  | 0  | 1  | 2  | 1  | 2  | 2  | 39           |               | R\$ 59.313,00 |

ANEXO B

Tabela RPC Foz Novembro:

SPOT

101530

PRAÇA

M...C...C...FOZG...LONP...PR3PREPRI

MÊS EXIBIÇÃO

JANEIROFEVER...NOVE...DEZEM...

|      |                        |              | FOZ DO   | SPO |
|------|------------------------|--------------|----------|-----|
| SIGL | PROGRAMA               | MÊS EXIBIÇÃO | 30       |     |
| ALTA | Altas Horas            | NOVEMBRO     | 830,00   |     |
| AUTO | AutoEsporte            | NOVEMBRO     | 808,00   |     |
| BOMS | Bom Dia Sábado         | NOVEMBRO     | 304,00   |     |
| BPRA | Bom Dia Praça          | NOVEMBRO     | 375,00   |     |
| CALD | Caldeirão              | NOVEMBRO     | 1.226,00 |     |
| CAMI | Caminhos do Campo      | NOVEMBRO     | 388,00   |     |
| CBIL | Campeões de            | NOVEMBRO     | 899,00   |     |
| CINE | Cinema Especial        | NOVEMBRO     | 1.581,00 |     |
| CMAD | Comédia na Madrugada   | NOVEMBRO     | 182,00   |     |
| DOMA | Domingo Maior          | NOVEMBRO     | 659,00   |     |
|      |                        | MENOR        | 659,00   |     |
| DOMI | Domingão com Huck      | NOVEMBRO     | 2.332,00 |     |
| EMPR | Pequenas Empresas      | NOVEMBRO     | 291,00   |     |
| ENCT | Encontro               | NOVEMBRO     | 561,00   |     |
| ESPO | Esporte Espetacular    | NOVEMBRO     | 1.025,00 |     |
| ESTC | Estúdio C              | NOVEMBRO     | 642,00   |     |
| FANT | Fantástico             | NOVEMBRO     | 3.860,00 |     |
| FGG4 | Futebol de Quarta      | NOVEMBRO     | 2.340,00 |     |
| FGGD | Futebol de Domingo     | NOVEMBRO     | 2.647,00 |     |
| FGGS | Futebol                | NOVEMBRO     | 1.343,00 |     |
| GESP | Globo Esporte          | NOVEMBRO     | 1.122,00 |     |
| GREP | Globo Repórter         | NOVEMBRO     | 139,00   |     |
| GRUD | Globo Rural            | NOVEMBRO     | 1.106,00 |     |
| HORA | Hora Um                | NOVEMBRO     | 172,00   |     |
| JGLO | Jornal da Globo        | NOVEMBRO     | 378,00   |     |
| JHOJ | Jornal Hoje            | NOVEMBRO     | 1.122,00 |     |
| JNAC | Jornal Nacional        | NOVEMBRO     | 4.873,00 |     |
| JNAS | Jornal Nacional (sáb)  | NOVEMBRO     | 3.307,00 |     |
| MAYO | Mais Você              | NOVEMBRO     | 680,00   |     |
| MINI | Minissérie 2           | NOVEMBRO     | 1.199,00 |     |
| MPAR | Meu Paraná             | NOVEMBRO     | 963,00   |     |
| N15H | Novela da Tarde        | NOVEMBRO     | 767,00   |     |
| N18H | Novela I               | NOVEMBRO     | 2.056,00 |     |
| N18S | Novela I (sáb)         | NOVEMBRO     | 1.408,00 |     |
| N19H | Novela II              | NOVEMBRO     | 2.629,00 |     |
| N19S | Novela II (sáb)        | NOVEMBRO     | 2.040,00 |     |
| N20F | Novela III - Final     | NOVEMBRO     | 4.060,00 |     |
| N20H | Novela III             | NOVEMBRO     | 3.303,00 |     |
| N20S | Novela III (sáb)       | NOVEMBRO     | 3.068,00 |     |
| NBRA | Bom Dia Brasil         | NOVEMBRO     | 542,00   |     |
| NOYR | Reapresentação de      | NOVEMBRO     | 182,00   |     |
| PLUG | Plug RPC               | NOVEMBRO     | 760,00   |     |
| PROF | Profissão Repórter     | NOVEMBRO     | 882,00   |     |
| PT2S | Boa Noite Paraná (sáb) | NOVEMBRO     | 2.034,00 |     |
| PTY1 | Meio Dia Paraná        | NOVEMBRO     | 1.349,00 |     |
| PTY2 | Boa Noite Paraná       | NOVEMBRO     | 3.026,00 |     |
| REPO | Globo Repórter         | NOVEMBRO     | 2.070,00 |     |

|      |                         |          |          |
|------|-------------------------|----------|----------|
| SHO4 | Show de Quarta-feira II | NOVEMBRO | 1.163,00 |
| SHO5 | Show de Quinta-feira II | NOVEMBRO | 1.163,00 |
| SHQ1 | Show de Quinta-feira I  | NOVEMBRO | 1.581,00 |
| SHT1 | Show de Terça-feira I   | NOVEMBRO | 1.581,00 |
| SSAB | Sessão de Sábado        | NOVEMBRO | 667,00   |
| SSUP | Show de Sexta-feira II  | NOVEMBRO | 1.163,00 |
| SUCI | Supercine               | NOVEMBRO | 350,00   |
| TARA | Sessão da Tarde         | NOVEMBRO | 673,00   |
| TELA | Tela Quente             | NOVEMBRO | 1.232,00 |
| THIS | This Is Us              | NOVEMBRO | 1.581,00 |
| TMAX | Temperatura Máxima      | NOVEMBRO | 971,00   |
| TNOB | Show de Terça-feira II  | NOVEMBRO | 1.163,00 |
| VALE | Vale a Pena Ver de      | NOVEMBRO | 853,00   |
| MIN5 | Minissérie 1            | NOVEMBRO | 1.581,00 |
| SHO2 | Show de Segunda-Feira   | NOVEMBRO | 1.163,00 |
| FLIB | Futebol - Libertadores  | NOVEMBRO | 3.485,00 |
| BIAL | Conversa com Bial       | NOVEMBRO | 245,00   |
| COR1 | Corujão                 | NOVEMBRO | 182,00   |
| FGEC | Futebol Eliminatórias   | NOVEMBRO | 2.442,00 |
| FUFE | Futebol Feminino        | NOVEMBRO | 779,00   |
| SOMB | Som Brasil              | NOVEMBRO | 1.163,00 |

| MEIO RÁDIO - JANEIRO 2026 |                 |            |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |            |               |
|---------------------------|-----------------|------------|------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|------------|---------------|
| VEÍCULO                   | TIPO            | FREQUÊNCIA | HORARIO                      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | TOTAL | UN.        | TOTAL         |
|                           |                 |            |                              | Q | S | D | S | T | Q | S | D | S | T  | Q  | S  | D  | S  | T  | Q  | S  | D  | S  | T  | Q  | S  | D  | S  | T  | Q  | S  | D  | S  | T  | Q     | S          |               |
| Rádio Massa               | TESTEMUNHAL 30s | 105,7 FM   | ROTATIVO 06h às 09h          | 1 |   |   |   |   | 1 | 1 |   |   |    |    | 1  | 1  |    |    |    |    |    |    | 1  | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 10    | R\$ 770,00 | R\$ 7.700,00  |
| 97 FM                     | SPOT 30s        | 97,3 FM    | ROTATIVO 06h às 19h          | 5 |   |   |   |   | 5 | 5 | 5 | 5 |    |    | 5  | 5  | 5  | 5  |    |    |    |    | 5  | 5  | 5  | 5  |    |    |    |    |    |    |    | 110   | R\$ 154,50 | R\$ 17.044,50 |
| Jovem Pan News            | SPOT 30s        | 105,1 FM   | ROTATIVO 06h às 1h           | 5 |   |   |   |   | 5 | 5 | 5 | 5 |    |    | 5  | 5  | 5  | 5  |    |    |    |    | 5  | 5  | 5  | 5  |    |    |    |    |    |    |    | 110   | R\$ 143,00 | R\$ 15.730,00 |
| Rádio Cultura             | TESTEMUNHAL 30s | 820 AM     | JORNAL DA CULTURA 7h30 às 9h | 1 |   |   |   |   | 1 | 1 | 1 | 1 |    |    | 1  | 1  | 1  | 1  |    |    |    |    | 1  | 1  | 1  | 1  |    |    |    |    |    |    |    | 22    | R\$ 335,00 | R\$ 7.370,00  |
| TOTAL - RÁDIOS            |                 |            |                              | 6 | 5 | 0 | 0 | 6 | 6 | 5 | 5 | 5 | 0  | 0  | 6  | 6  | 5  | 5  | 5  | 0  | 0  | 6  | 6  | 5  | 5  | 5  | 0  | 0  | 6  | 6  | 5  | 5  | 5  | 120   |            | R\$ 47.844,50 |

ANEXO D

| <div>  <b>massa FM</b> </div> <div> <b>TABELA DE PREÇOS</b><br/> Validade: Outubro/25 a Abril/26 </div> |                                 |                                |                                |                                     |                                      |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|----------------------|
| REGIÃO/PRAÇA                                                                                                                                                                             | FREQUÊNCIA                      | ROTATIVO 1 - 30"<br>24h Às 06h | ROTATIVO 2 - 30"<br>06h Às 06h | INDETERMINADO I - 30"<br>06h Às 21h | INDETERMINADO II - 30"<br>07h Às 19h | DETERMINADO - 30"    |
| <b>REDE</b>                                                                                                                                                                              | -                               | <b>R\$ 10.883,94</b>           | <b>R\$ 14.745,98</b>           | <b>R\$ 16.399,09</b>                | <b>R\$ 18.427,99</b>                 | <b>R\$ 27.867,25</b> |
| <b>SP</b>                                                                                                                                                                                | ALTA PAULISTA SP                | 89.7                           | R\$ 52,00                      | R\$ 70,00                           | R\$ 78,00                            | R\$ 132,00           |
|                                                                                                                                                                                          | BEBEDOURO SP                    | 105.7                          | R\$ 148,00                     | R\$ 200,00                          | R\$ 223,00                           | R\$ 375,00           |
|                                                                                                                                                                                          | ITAPEVA SP                      | 104.1                          | R\$ 131,00                     | R\$ 178,00                          | R\$ 198,00                           | R\$ 333,00           |
|                                                                                                                                                                                          | MIRANDÓPOLIS SP                 | 91.3                           | R\$ 70,00                      | R\$ 94,00                           | R\$ 105,00                           | R\$ 177,00           |
|                                                                                                                                                                                          | MOGI MIRIM / BAIXA MOGIANA SP   | 93.1                           | R\$ 190,00                     | R\$ 258,00                          | R\$ 287,00                           | R\$ 483,00           |
|                                                                                                                                                                                          | MASSA FM OURINHOS / JACAREZINHO | 96.5                           | R\$ 91,00                      | R\$ 124,00                          | R\$ 138,00                           | R\$ 233,00           |
|                                                                                                                                                                                          | PRESIDENTE VENCESLAU SP         | 95.1                           | R\$ 52,00                      | R\$ 70,00                           | R\$ 78,00                            | R\$ 132,00           |
|                                                                                                                                                                                          | SÃO JOSÉ DO RIO PRETO SP        | 107.3                          | R\$ 198,00                     | R\$ 268,00                          | R\$ 298,00                           | R\$ 503,00           |
|                                                                                                                                                                                          | <b>SÃO PAULO SP</b>             | <b>92.9</b>                    | <b>R\$ 1.278,00</b>            | <b>R\$ 1.733,00</b>                 | <b>R\$ 1.928,00</b>                  | <b>R\$ 3.248,00</b>  |
|                                                                                                                                                                                          | TAQUARITINGA SP                 | 89.3                           | R\$ 55,00                      | R\$ 74,00                           | R\$ 83,00                            | R\$ 140,00           |
| <b>ESTADO SP</b>                                                                                                                                                                         |                                 | <b>R\$ 2.265,00</b>            | <b>R\$ 3.089,00</b>            | <b>R\$ 3.418,00</b>                 | <b>R\$ 3.637,00</b>                  | <b>R\$ 5.787,00</b>  |
| <b>MG</b>                                                                                                                                                                                | ITABIRITO MG                    | 88.3                           | R\$ 57,00                      | R\$ 78,00                           | R\$ 86,00                            | R\$ 146,00           |
|                                                                                                                                                                                          | OURO FINO MG                    | 91.3                           | R\$ 34,00                      | R\$ 46,00                           | R\$ 51,00                            | R\$ 86,00            |
|                                                                                                                                                                                          | PARAÍSO MG                      | 101.9                          | R\$ 27,00                      | R\$ 36,00                           | R\$ 40,00                            | R\$ 68,00            |
|                                                                                                                                                                                          | <b>ESTADO MG</b>                |                                | <b>R\$ 118,00</b>              | <b>R\$ 160,00</b>                   | <b>R\$ 177,00</b>                    | <b>R\$ 300,00</b>    |
| <b>ES</b>                                                                                                                                                                                | ANCHIETA ES                     | 97.9                           | R\$ 60,00                      | R\$ 81,00                           | R\$ 90,00                            | R\$ 152,00           |
|                                                                                                                                                                                          | CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM ES      | 90.9                           | R\$ 60,00                      | R\$ 81,00                           | R\$ 90,00                            | R\$ 152,00           |
|                                                                                                                                                                                          | COLATINA ES                     | 106.7                          | R\$ 53,00                      | R\$ 71,00                           | R\$ 79,00                            | R\$ 134,00           |
|                                                                                                                                                                                          | ECOPORANGA ES                   | 93.3                           | R\$ 53,00                      | R\$ 71,00                           | R\$ 79,00                            | R\$ 134,00           |
|                                                                                                                                                                                          | LINHARES ES                     | 103.3                          | R\$ 53,00                      | R\$ 71,00                           | R\$ 79,00                            | R\$ 134,00           |
|                                                                                                                                                                                          | NOVA VENÉCIA ES                 | 106.3                          | R\$ 53,00                      | R\$ 71,00                           | R\$ 79,00                            | R\$ 134,00           |
|                                                                                                                                                                                          | PEDRO CANÁRIO ES                | 96.1                           | R\$ 53,00                      | R\$ 71,00                           | R\$ 79,00                            | R\$ 134,00           |
|                                                                                                                                                                                          | PINHEIROS ES                    | 102.1                          | R\$ 53,00                      | R\$ 71,00                           | R\$ 79,00                            | R\$ 134,00           |
|                                                                                                                                                                                          | SANTA TERESA ES                 | 105.3                          | R\$ 53,00                      | R\$ 71,00                           | R\$ 79,00                            | R\$ 134,00           |
|                                                                                                                                                                                          | SÃO GABRIEL DA PALHA ES         | 92.3                           | R\$ 53,00                      | R\$ 71,00                           | R\$ 79,00                            | R\$ 134,00           |
|                                                                                                                                                                                          | SÃO MATEUS ES                   | 90.7                           | R\$ 53,00                      | R\$ 71,00                           | R\$ 79,00                            | R\$ 134,00           |
|                                                                                                                                                                                          | <b>VITÓRIA ES</b>               | <b>91.9</b>                    | <b>R\$ 110,00</b>              | <b>R\$ 150,00</b>                   | <b>R\$ 166,00</b>                    | <b>R\$ 281,00</b>    |
|                                                                                                                                                                                          | <b>ESTADO ES</b>                |                                | <b>R\$ 707,00</b>              | <b>R\$ 951,00</b>                   | <b>R\$ 1.057,00</b>                  | <b>R\$ 1.791,00</b>  |
| <b>PR</b>                                                                                                                                                                                | ANTONINA/ LITORAL PR            | 103.5                          | R\$ 75,00                      | R\$ 102,00                          | R\$ 113,00                           | R\$ 191,00           |
|                                                                                                                                                                                          | ASSIS PR                        | 91.5                           | R\$ 54,00                      | R\$ 74,00                           | R\$ 82,00                            | R\$ 138,00           |
|                                                                                                                                                                                          | CAMPO MOURÃO PR                 | 99.9                           | R\$ 63,00                      | R\$ 86,00                           | R\$ 95,00                            | R\$ 161,00           |
|                                                                                                                                                                                          | CAPANEMA PR                     | 88.7                           | R\$ 60,00                      | R\$ 81,00                           | R\$ 90,00                            | R\$ 152,00           |
|                                                                                                                                                                                          | CASCAVEL PR                     | 98.9                           | R\$ 195,00                     | R\$ 264,00                          | R\$ 294,00                           | R\$ 495,00           |
|                                                                                                                                                                                          | CEU AZUL PR                     | 97.9                           | R\$ 60,00                      | R\$ 81,00                           | R\$ 90,00                            | R\$ 152,00           |
|                                                                                                                                                                                          | CIANORTE PR                     | 96.9                           | R\$ 60,00                      | R\$ 81,00                           | R\$ 90,00                            | R\$ 152,00           |
|                                                                                                                                                                                          | <b>CURITIBA PR</b>              | <b>97.7</b>                    | <b>R\$ 915,00</b>              | <b>R\$ 895,00</b>                   | <b>R\$ 775,00</b>                    | <b>R\$ 889,00</b>    |
|                                                                                                                                                                                          | FCO. BELTRÃO PR                 | 95.3                           | R\$ 108,00                     | R\$ 146,00                          | R\$ 163,00                           | R\$ 275,00           |
|                                                                                                                                                                                          | FOZ DO IGUAÇU PR                | 105.7                          | R\$ 177,00                     | R\$ 240,00                          | R\$ 267,00                           | R\$ 450,00           |
|                                                                                                                                                                                          |                                 |                                |                                |                                     |                                      |                      |

| MÍDIA DETERMINADA                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>*Mídia Avulsas - Será com base no Determinado de 30"</b></p> <p><b>Testemunhal 60" = 250% do Determinado de 30"</b></p> <p><b>Flash 60" = 230% do Determinado de 30"</b></p> <p><b>*Obs: testemunhal de 30" tem o valor referente a 70% do valor do testemunhal de 60"</b></p> |

16. Somadas, as inconsistências totalizam **R\$ 6.587,00**, elevando o custo real do plano para **R\$ 306.330,50**. Este valor ultrapassa a verba máxima de R\$ 300.000,00 estipulada no *briefing*. Tal fato, por si só, evidencia o descumprimento de regra basilar do edital e a inexecutabilidade da proposta nos moldes apresentados, vez que extrapola o limite editalício, devendo, assim, ser desclassificada.

## V.DA VIOLAÇÃO AO EDITAL E DA NECESSÁRIA DESCLASSIFICAÇÃO

17. O princípio da vinculação ao instrumento convocatório, pedra angular do direito administrativo licitatório, impõe à Administração e aos licitantes a estrita observância das regras editalícias.

18. Nesse sentido, o próprio Edital estabelece, em sua cláusula **7.10.1**, a sanção para o descumprimento de suas normas, de forma clara e inequívoca:

**10. Desclassificação.** Será desclassificada a Proposta Técnica que: **7.10.1. não atender às exigências do presente Edital e de seus anexos.**

19. A proposta da ELEVA, ao utilizar tabelas de preços incorretas e, conseqüentemente, **ultrapassar a verba máxima simulada**, descumpra frontalmente as exigências de exequibilidade e de respeito à "verba disponível" (item 6.7.2, 'f'), bem como o critério de "economicidade" (item 7.2, subquestão 4, 'c'). Tal conduta amolda-se perfeitamente à hipótese de desclassificação prevista no item 7.10.1.

20. Da mesma forma, a proposta da BLANCO LIMA, ao apresentar um plano de mídia tecnicamente deficiente e desprovido de fundamentação, também deixa de "atender às exigências do Edital" para uma proposta técnica apta à pontuação máxima, o que justifica, no mínimo, a drástica redução de sua nota, sob pena de ofensa aos princípios da isonomia, da legalidade e do julgamento objetivo, consagrados no art. 5º da Lei nº 14.133/2021.

## VI. REQUERIMENTO FINAL

21. Diante do exposto, e com o devido respeito, requer-se a esta Douta Comissão:

- a. Seja o presente recurso conhecido e, no mérito, integralmente provido;
- b. Seja reconhecida a inexecutabilidade da proposta da BLANCO LIMA e, por conseguinte, determinada sua **desclassificação** do certame, com fundamento no item 7.10.1 do Edital, tendo em vista a omissão de custo essencial (*landing page*) que torna a proposta inexecutável por extrapolar a verba máxima simulada. Subsidiariamente, caso não seja este o entendimento, requer-se a drástica **redução da pontuação** que lhe foi atribuída, em razão da manifesta insuficiência técnica e do não atendimento às exigências do edital;
- c. Seja reconhecida a **manifesta desconformidade** da proposta apresentada pela licitante ELEVA, determinando-se sua imediata desclassificação do certame, com base no item 7.10.1 do Edital, por utilizar valores incorretos e extrapolar a verba prevista;
- d. Por fim, seja retificada a classificação final do certame, para que se reflita a correta e justa avaliação das propostas, em estrita observância aos princípios que regem a licitação pública.

Pede deferimento.  
Curitiba, 05 de março de 2026.

**TRADE COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA**  
**ADALBERTO E. DINIZ**