



# Câmara Municipal de Foz do Iguaçu

ESTADO DO PARANÁ

**Concorrência Presencial Nº 02/2025**

**Objeto: Contratação de Agência de Publicidade para prestação de serviços de publicidade para atender a demanda da Câmara Municipal de Foz do Iguaçu.**

**Questionamento recebido em 16/12/2025**

**Licitante: Trademarketing**

Senhores,

A seguir, respostas aos questionamentos referentes a Concorrência Presencial Nº 02/2025.

**Na ideia criativa**, item 6.7.3.1.2. Se a campanha proposta pela licitante previr número de peças e/ou material superior ao que pode ser apresentado “fisicamente”, conforme estabelecido na alínea ‘b’ do item 6.7.3.1, da alínea ‘a’ do item 6.7.3.1.3 e a relação prevista na alínea “a” do item 6.7.3.1. todos do item 6.7, **deverá ser elaborada em dois blocos, sendo um para as peças e/ou material apresentados como exemplo e outro para o restante.**

6.7.3.1.3. Os exemplos de peças e/ou material de que trata a alínea “b” do item 6.7.3.1, do item 6.7: a) **estão limitados a 15 (quinze)**, independentemente do meio de divulgação, do tipo ou característica da peça e/ou material; b) podem ser apresentados sob a forma de: b1) **roteiro, leiaute e/ou storyboard impressos**, para qualquer meio; b2) **“monstro”, para rádio e internet**; b3) **storyboard animado ou animatic, para TV, cinema e internet.**

**Já no briefing**, item 5.5. Peças a serem criadas para divulgação:

5.5.1 – 01 (uma) unidade para o formato: VT 30” para televisão (**apenas em formato de roteiro**);

5.5.2 - 01 (uma) unidade para o formato: anúncio para jornal impresso página inteira colorida;



# Câmara Municipal de Foz do Iguaçu

ESTADO DO PARANÁ

5.5.3 – 01 (uma) unidade para o formato: merchandising/testemunhal 30” para rádio **(apenas em formato de roteiro)**;

5.5.4 – 01 (uma) unidade para o formato: Banner para Internet – medindo 1020 x 250px;

• 5.5.5 – 01 (uma) unidade para o formato: Post para Instagram - medindo 1080x1350px.

Observação: **Cada licitante deverá apresentar uma única proposta de layout para cada formato previsto neste briefing, sob pena de desclassificação da(s) peça(s) excedente(s).**

**Pergunta 1:** Quantas peças corporificadas as licitantes devem apresentar na Ideia Criativa: 5 ou 15 peças?

Resposta: Nos termos do Edital, é obrigatória a apresentação das 05 (cinco) peças expressamente previstas no item 5.5 do Briefing, sendo admitida uma única proposta por formato, conforme ali estabelecido.

O item 6.7.3.1.3, alínea “a”, por sua vez, não cria obrigação adicional, limitando-se a estabelecer o número máximo de exemplos de peças e/ou materiais que podem ser apresentados fisicamente, fixado em até 15 (quinze) unidades.

Assim, não há exigência de apresentação de 15 (quinze) peças, mas apenas a fixação de um teto máximo, de modo que a apresentação exclusiva das 05 (cinco) peças obrigatórias atende integralmente ao Edital.

Eventual apresentação de peças adicionais é facultativa, ficando condicionada ao limite máximo previsto e não altera os critérios de julgamento, tampouco gera qualquer vantagem competitiva, sendo avaliadas exclusivamente para fins de compreensão da proposta criativa.

**Pergunta 2:** Na estratégia de mídia podem ser apresentadas mais peças, além das corporificadas na Ideia Criativa, correto?

Resposta: Sim. Nos termos do item 6.7.3.1 do Edital, a Estratégia de Mídia/Comunicação deve contemplar o planejamento completo das ações e peças necessárias à execução da



# Câmara Municipal de Foz do Iguaçu

ESTADO DO PARANÁ

campanha, não se limitando às peças apresentadas fisicamente como exemplos na Ideia Criativa.

O limite de até 15 (quinze) peças estabelecido no item 6.7.3.1.3 refere-se exclusivamente à quantidade máxima de exemplos físicos a serem apresentados para fins ilustrativos, não constituindo restrição ao conteúdo, à abrangência ou à quantidade de peças previstas no plano de mídia.

Assim, não há exigência de correspondência quantitativa ou individualizada entre as peças descritas na Estratégia de Mídia e aquelas materializadas fisicamente, desde que haja coerência técnica entre o planejamento proposto e os exemplos apresentados, observados os critérios objetivos de julgamento previstos no Edital.

Ressalta-se que a avaliação das propostas observará exclusivamente os critérios objetivos definidos no Edital, sendo vedada qualquer exigência não expressamente prevista.

**Pergunta 3:** O edital no item 6.7.3.1.3. permite apresentar storyboard impresso e animatic para TV; mostro para rádio e internet; **já no briefing** cita que o vídeo de TV e o material de rádio deve ser em forma de roteiro. O que as licitantes devem considerar?

Resposta: As licitantes podem utilizar os formatos previstos no item 6.7.3.1.3 do Edital (storyboard, animatic, monstro). Embora o Briefing (item 5.5) mencione "apenas em formato de roteiro" para as peças de TV e Rádio, essa instrução deve ser interpretada como o requisito mínimo de apresentação. O Edital, em suas disposições gerais (item 6.7.3.1.3), faculta a apresentação de peças em formatos mais elaborados, como storyboard animado/animatic para TV e monstro para rádio. Portanto, prevalecem as disposições do Edital que permitem maior liberdade criativa na apresentação. A licitante que optar por apresentar apenas o roteiro atenderá ao requisito, mas aquela que desejar apresentar animatic ou monstro, amparada pelo item 6.7.3.1.3, também estará em conformidade.



# Câmara Municipal de Foz do Iguaçu

ESTADO DO PARANÁ

As peças da ideia criativa devem ser apresentadas separadamente do caderno do plano de comunicação (item 6.6) e podem ser impressas com ou sem suporte e/ou passe-partout, e caso não se adequem as dimensões do invólucro 1 podem ser dobradas (Item 6.7.3.1.3.7)

**Pergunta 4:** As peças podem ser impressas em papel A3 e especial, correto? E sem numeração nas páginas?

**Resposta:** Sim. O edital prevê que as peças podem ser impressas com ou sem suporte/passe-partout e, caso não se adequem às dimensões do invólucro, podem ser dobradas (conforme regras citadas no item 6.7.3.1.3.7 e texto de defesa fornecido). Isso permite o uso de formatos maiores como A3 ou papéis especiais, desde que caibam (ou sejam dobrados para caber) no Invólucro nº 1.

Quanto à numeração: As peças avulsas da Ideia Criativa não necessitam de numeração sequencial de páginas (como um caderno de texto), mas devem obrigatoriamente trazer a \*indicação sucinta\* (ex: "anúncio jornal", "banner") para facilitar o cotejo com a lista da estratégia, conforme regra de defesa do edital.

**Pergunta 5:** As rádios que tem sua sede comercial (CNPJ) em Foz do Iguaçu, porém com suas antenas de transmissão nas cidades da tríplex fronteira, podem ser incluídas na estratégia de mídia? É um tema que gera muita confusão no entendimento, porém a regularidade de um veículo de comunicação não se define pela posição geográfica de sua antena, mas pela existência de CNPJ brasileiro ativo, emissão regular de nota fiscal nacional e recolhimento de tributos no Brasil.

**Resposta:** A regularidade e a possibilidade de inclusão de um veículo na estratégia de mídia definem-se pela sua capacidade legal de contratar com a Administração Pública e pela adequação técnica ao público-alvo. Veículos que possuam \*CNPJ ativo no Brasil\*, com regularidade fiscal e emissão de nota fiscal nacional, estão aptos a serem contratados, independentemente da localização física de seus equipamentos de



# Câmara Municipal de Foz do Iguaçu

ESTADO DO PARANÁ

transmissão (antenas), desde que o sinal cubra efetivamente a praça de interesse (Foz do Iguaçu) e atenda aos objetivos de comunicação da campanha.

## Comissão Especial de Licitação

GILCIANA HASEGAWA  
CENTURION

Presidente da Comissão

(assinatura via sistema eletrônico)

JAILSON TORMES

Membro da Comissão

(assinatura via sistema eletrônico)

CARLOS ALBERTO KASPER

Membro da Comissão

(assinatura via sistema eletrônico)





## VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: BAC7-7852-619D-5E8A

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:



GILCIANA HASEGAWA CENTURION (CPF 050.XXX.XXX-10) em 16/12/2025 15:39:19 GMT-03:00

Papel: Parte

Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)



JAILSON TORMES (CPF 067.XXX.XXX-03) em 16/12/2025 18:38:56 GMT-03:00

Papel: Parte

Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://fozdoiguacu.1doc.com.br/verificacao/BAC7-7852-619D-5E8A>